

Motivation, forslag til nyt logo og plan for navneskifte

Motivation for navneskiftet

Navneskiftet er langt fra bare symbolsk.

Med strategien 2016-2020 ændres det hidtidige fokus på solidaritet og partnerskab med græsrodsbevægelser i Afrika til et bredere fokus på systemforandring og en global politisk kamp mod ulighed. Derfor er navnet "Afrika Kontakt" ikke længere dækkende for vores arbejde.

Strategiens to hovedmål er:

Mål 1 Kampen - Inden 2020 har vi givet et betydeligt bidrag til kampen for systemforandring og ægte demokratier verden over. Vi skal være en kritisk stemme for forandring af de politiske strukturer og neoliberale ideologier, der skaber ulighed og massive klima- og miljøødelæggelser.

Mål 2 Bevægelsen - Inden 2020 har vi styrket bevægelsen 'Afrika Kontakt' ved at udvikle os til at være en stærk, mangfoldig og progressiv platform for politisk aktivisme, imod global ulighed og for global retfærdighed.

Siden vedtagelsen af vores strategi i 2016 har Afrika Kontakt været i løbende udvikling inden for rammerne af strategien.

Behovet for navneskiftet er et udtryk for en større politisk analyse om at det Afrikanske kontinent ikke kan ses isoleret fra de udfoldninger som kapitalismen skaber for fattige over hele verden. Den globale elite – små 80 mennesker, der tilsammen ejer mere end 90% af al rigdom i verden – har tilranet sig politisk og økonomisk magt og har dermed undergravet demokratiske principper.

Dette kom senest til udtryk, da vi i marts 2019 organiserede konferencen "Modstand og Alternativer". Det var vores første forsøg på at åbne os over for andre politiske aktivist miljøer i Danmark. Indbyde dem og forsøge at skabe et fælles rum for debat og handling og forbinde dem med sociale bevægelser i det Globale Syd.

Navnet **Global Aktion, og undertitlen Mennesker og miljø før profit**, på engelsk **Global Action - People and Planet before Profit** er indstillet af til Forretningsudvalget af aktivisterne i foreningen. I løbet af 2018 og 2019 har haft en længere brainstorm omkring forskellige navne og der har løbende været fyraftensmøder og menings afstemninger på de sociale medier.

Navnet Global Aktion er et godt valg, da det både kan bruges på dansk og engelsk. Det signalerer aktivisme og handling. På den måde indrammer navnet, både det vi er, og det vi

gør. Samtidig kan navnet ikke forveksles med andre danske bevægelers navne. Et af de andre forslag til nyt navn, AKTIVA, faldt på at være for tæt på Actionaids globale platform Activista. SIA -Solidaritet i Aktion faldt på at være for tæt på andre danske NGO'ers navne, som vi ikke ønsker at blive associeret med.

Der er enighed om, at Global Aktion kan bruges som nyt navn, og at det er helt fint at fortsætte med at kalde Global Aktion AK, der jo også er de to første bogstaver i AKtion.

Forslag til nyt logo

Vores grafiker får til opgave at lave et forslag til nyt logo. Den grafiske stil fastholdes.



Plan for navneskifte

Lanceringen af nyt navn

Selve den officielle lanceringen af det nye navn vil ske under Afrika Kontakts GRO Festival for mad & klima fredag d. 17 Maj. Festivalen er en god ramme for lanceringen da den viser et praktisk eksempel på hvordan vi arbejder med at linke de politiske kampe i det Globale Syg og det Globale Nord, at skabe en platform for politiske aktivisme i Danmark og på at arbejde med alternativer. Da festivalen er en offentlig event egner det sig også godt til lanceringen af navnet. Der vil også blive lavet pressemeddelelse om navneskiftet.

Herefter bliver navnet Afrika Kontakt erstattes på alle sider på vores hjemmeside og de sociale medier.

Hjemmeside domænet www.globalaktion.dk er købt.

Vores grafiker får til opgave at lave det færdige nye logo. Den grafiske stil fastholdes. Færdigt udkast den 15. maj levering af færdigt logo den 20. maj. Hjemmesiden får en overhaling ved samme lejlighed. FU beslutter logo. Mellem den 20. maj og 30. maj. Aftale med teknikker om at ændre grafik på hjemmesiden og nyhedsbreve, samt de andre mindre rettelser der skal laves på hjemmesiden.

Henvendelser til udlejer om navneskifte.

Henvendelse til Banker, CVR register om navneskifte.

Henvendelse til andre myndigheder om navneskifte.

Henvendelse til andre danske NGOer om navneskifte

Henvendelse til partnere udenfor Danmark om navneskifte.

Nyt navn skal slås fast

Navneændring på Facebookside og ny grafik: Nyt Navn – tidligere Afrika Kontakt. Ændres efter et halvt år til: Nyt Navn.

Tre opslag laves med en uges mellemrum om navneskifte. Der bruges ca. 1000 kr. pr opslag til at nå ud til vores primære målgruppe.

Alle nyhedsbreve i juni har fokus på navneskifte. Nyhedsbrevet har ændret navn og logo.

Lille 20 sekunders film laves om navneskifte – klar til juni. Viser hele Aks historie de sidste 40 år.

Fra juli 2019 har vi et nyt navn, som er kendt af vores aktivister, medlemmer og vores støtter.

Budget:

Grafiker:	25.000 kr.
Teknikker	15.000 kr.
Nye Stempler, skilte og Rollups	6.000 kr.
Facebook annoncer	3.000 kr.
Navneskifte sommerfest	3.000 kr.
Navneskiftefilm	12.000 kr. / eller vi laver den selv.
I alt	<u>64.000 kr.</u>

Udgifterne afsættes i 2019 budgettet.

Der ansøges fonde om penge til processen om navneskifte.